

MEWA Textil-Service AG & Co.

Una historia movida y de éxito

Wiesbaden, en abril de 2018: la historia de MEWA nace de una idea genial puesta en marcha con éxito. Hermann Gebauer, fundador de la empresa, pensó en un paño de limpieza para máquinas con las mejores características. Uno que después de su uso pudiera lavarse y reutilizarse múltiples veces. La idea era visionaria y llegó justo a tiempo: poco después se consiguieron los primeros clientes y así se allanó el acceso a los mercados. Con el mismo espíritu inventivo se lograron innovaciones en el sector de la ropa de trabajo y de protección que trajeron el éxito definitivo. Actualmente MEWA es el proveedor líder en el sector de la gestión textil y lleva la prestigiosa distinción de “Marca del Siglo”.

Una gran empresa empieza poco a poco

En 1908, el año de la fundación de la empresa, las cosas eran muy diferentes en Alemania:

- la economía vivía una época de esplendor
- la producción estaba en pleno auge
- la ingeniería proporcionaba siempre nuevos inventos. Sobre todo en la tecnología química, la ingeniería eléctrica y la tecnología automovilística, el país se encontraba en la vanguardia del desarrollo.

Sin embargo, en lo que se refiere al cuidado y la conservación de los aparatos que acababan de ser inventados se estaban dando aún los primeros pasos. Como producto de limpieza se utilizaba en la mayoría de los casos trapos de tejidos de baja calidad que se eliminaban después de un único uso. Entonces Hermann Gebauer, empresario de Ostritz-Altstadt en Sajonia, tuvo una idea fascinante: los trapos de limpieza debían poder lavarse y estar disponibles para volver a utilizarse. Había nacido la idea de la primera organización de servicio completo “*tejer, lavar y reemplazar*” que condujo a la fundación de la tejeduría mecánica de Altstadt (Mechanische Weberei Altstadt: MEWA). Pocos años después empresas como Siemens, AEG y Bayer se encontraban en la lista de clientes de la joven compañía.

De la estandarización a la individualización

El éxito del paño de limpieza reutilizable llevó a abordar nuevos retos a finales de los sesenta: “la ropa de trabajo en el sistema de servicios”, otra idea de negocio que obtuvo el beneplácito de los clientes, convirtiendo a MEWA en líder en este sector. Aunque no existían medidas de protección individuales, esto cambió en los noventa y MEWA desarrolló ropa de protección altamente especializada con nuevos tejidos y fibras, ofreciendo soluciones específicas para cada sector. Los cuales quedaron satisfechos por su funcionalidad, su comodidad y su diseño. Una gestión sostenible para una expansión asegurada

Con un volumen de facturación muy por encima de 600 millones de euros, emplazamientos en 13 países europeos y aproximadamente 184.000 clientes en 21 países, MEWA es actualmente uno de los líderes del mercado en este sector. Para MEWA es importante:

- Los procesos de producción compatibles con el medio ambiente
- El trato cuidadoso de los materiales, las materias primas y los recursos
- El crecimiento sostenido y bueno de la empresa

MEWA mantiene los valores de una empresa gestionada por sus propietarios (van por la tercera generación familiar). Representa más de cien años de tradición y servicio, con los estándares de sus valores que perduran en el tiempo. Por ello, no busca beneficios a corto plazo, sino una inversión con visión de futuro. La inversión en mejoras es constante.

Puestos de trabajo seguros en todos los sentidos

MEWA cuenta aproximadamente con 5.200 empleados internacionalmente – con tendencia creciente – y da mucha importancia a una remuneración justa de los empleados/as. MEWA es miembro de la Asociación de empresarios intex y les retribuye conforme a los convenios colectivos concertados. Además, trabajar en MEWA es un empleo doblemente seguro: se comprueban y mejoran continuamente las medidas de seguridad y salud en el trabajo. Esto incluye también el diseño ergonómico en la mayor medida posible de los puestos de trabajo. Por ejemplo, para prevenir dolencias de espalda, MEWA desarrolló mediante un proyecto de investigación, puestos de trabajo de altura regulable para costureras, en los que se pueden mover libremente. El resultado fue distinguido por la Agencia Europea para la Seguridad y Salud en el Trabajo con el “European Good Practise Award”.

MEWA Textil-Management

MEWA provee a empresas en 44 ubicaciones a nivel europeo de ropa de trabajo y de protección, paños de limpieza, felpudos y alfombras absorbentes para aceites, así como limpieza de piezas. Los artículos de protección laboral se pueden pedir por catálogo bajo la marca “World Wide Work by MEWA”. Unos 5.200 empleados atienden a cerca de 184.000 clientes de los sectores de industria, comercio, artesanía y gastronomía. En 2017, el grupo MEWA alcanzó una facturación de 672 millones de euros. Fundada en 1908, MEWA es hoy la empresa líder en el segmento de la gestión de textiles. En noviembre de 2013 MEWA fue galardonada como una de las tres mejores empresas en la categoría “Producto y servicio alemán más sostenible” en los Premios Alemanes a la Sostenibilidad. En 2015 fue distinguida por segunda vez como “Líder mundial”. Y en el 2016 ha sido reconocida por tercera vez como “Marca del siglo”.



You Tube™ **MEWA Textil-Management en video:** www.youtube.com/mewaESP



Seguir a MEWA en [@MEWA_ES](https://twitter.com/MEWA_ES): twitter.com/mewa_es

Contacto para prensa:

Art Marketing, La agencia de las buenas noticias
Leire Navaridas **Teléfono:** (+34) 913 51 31 51 (Ext.: 206) **E-Mail:** leire@artmarketing.es