



MEWA Textil-Management

Una trayectoria de éxito con el principio de compartir

Alquilar en lugar de comprar, compartir en lugar de poseer - con este modelo de negocio MEWA lleva suministrando durante más de un siglo paños de limpieza, ropa de trabajo, ropa laboral de protección, felpudos y alfombrillas para el aceite tanto a pequeñas como grandes empresas. El principio de reutilización sostenible libera al cliente, ahorra recursos y protege el medio ambiente.

Una idea visionaria - más actual que nunca

La historia de éxito de este proveedor de servicios textiles comenzó hace 111 años. Con el aumento de la productividad en la industria, la demanda de paños de limpieza también creció. Después de su uso, los paños sucios terminaban en la basura. Entonces el empresario sajón Hermann Gebauer tuvo una idea innovadora: no desechar los paños de limpieza sucios tras un único uso, sino recogerlos, lavarlos y devolverlos limpios. En 1908 fundó la Mechanische Weberei Altstadt, o MEWA para abreviar. El principio de compartir ha demostrado su eficacia y hoy en día parece más moderno y relevante que nunca. Mientras tanto, la empresa lava mil millones de paños de limpieza al año.

Ropa de trabajo para una buena imagen profesional

Además de los paños de limpieza, la gama de productos también incluye ropa profesional y de protección. También en este caso, el ciclo de servicio incluye el aprovisionamiento, la recogida, el lavado, la reposición y el reabastecimiento. MEWA incluye el cuidado profesional de todos los textiles y el reequipamiento de la ropa de protección, ya que sólo la ropa mantenida profesionalmente conserva su función protectora. 188.000 clientes de la industria, el comercio, el taller o el sector de la gastronomía confían actualmente en este servicio. Más de un millón de empleados en toda Europa llevan ropa de trabajo MEWA. Esto convierte a la empresa en uno de los líderes del mercado en este sector.

Gestión sostenible para un crecimiento saludable

El proveedor de servicios textiles todavía tiene un largo camino por recorrer: Apertura de nuevos mercados, ampliación de la cartera de productos, digitalización, internacionalización. La empresa está comprometida con los procesos de producción respetuosos con el medio ambiente y con el uso cuidadoso de los recursos. "Nuestras decisiones no se basan en objetivos de rentabilidad a corto



plazo, sino en inversiones con visión de futuro. Queremos crecer de forma sostenible", afirma Bernhard Niklewitz, director general de la empresa. "Para ello, nos basamos en las estructuras familiares y en los valores de una empresa dirigida por sus dueños."

Internacional y regional

MEWA ofrece siempre la misma calidad en las 45 ubicaciones de 14 países europeos en los que opera, en lo que a productos, servicios o normas medioambientales se refiere. En este caso, el cliente se beneficia de los conocimientos de un líder internacional de la industria. Al mismo tiempo, cada lugar conserva su perfil individual, matizado por la región, la gente y su mentalidad. El asesoramiento personal y la asistencia in situ son el núcleo del negocio. Porque a diferencia de una empresa que sólo vende productos, el proveedor de servicios permanece permanentemente en estrecha relación con el cliente y en la responsabilidad de satisfacerle.

Empleos seguros con buenas perspectivas

Con alrededor de 5.600 empleados en toda Europa, MEWA se ve a sí mismo como un proveedor de oportunidades para los especialistas y el personal junior, así como para los principiantes o los que buscan avanzar en su carrera. Los recién graduados pueden acceder al aprendizaje en las áreas comerciales y tecnología, sector servicios o industria. En cooperación con la Universidad Estatal Cooperativa de Baden-Württemberg, también se ofrecen cursos a tiempo parcial. Asimismo los gerentes pueden cualificarse aún más con los programas de Alto Potencial. "Damos gran importancia al desarrollo individual de nuestros empleados. Los empleados cualificados y motivados son la base de nuestro éxito", explica Bernhard Niklewitz. "Todos aportan sus habilidades al equipo y las comparten con sus colegas. El principio de compartir continúa aquí y nos fortalece como comunidad".

MEWA Textil-Management

MEWA provee a empresas de toda Europa, desde 45 localidades, ropa profesional y de protección, paños de limpieza, alfombras de recogida de aceite y alfombras para el suelo, así como lavapiezas en un servicio completo de alquiler. Además, se pueden pedir artículos del catálogo de la marca MEWA para la seguridad laboral. Alrededor de 5.600 empleados atienden a más de 188.000 clientes de la industria, el comercio, el taller y la gastronomía. En 2018, el Grupo MEWA alcanzó una facturación de 704 millones de euros. Fundada en 1908, MEWA es actualmente líder en el sector de la gestión textil. En noviembre de 2013, MEWA estuvo entre los tres primeros puestos del Premio Alemán de Sostenibilidad en la categoría "Los productos y servicios más sostenibles de Alemania". En 2019, la empresa fue nombrada "Marca del Siglo" por cuarta vez por la Verlag Deutsche Standards y "Líder del Mercado Mundial" por segunda vez en 2015.



MEWA Textil-Management en vídeo: <https://www.mewa.es/newsroom/todos-los-videos/>



Sigue a MEWA en Twitter: [@MEWA_ES](https://twitter.com/MEWA_ES)



Sigue a MEWA en Instagram [mewakarriere](https://www.instagram.com/mewakarriere)

Contacto para prensa:

MEWA Textil-Service AG & Co. Management OHG, Vanessa Jung,

Teléfono +49 (0) 611 7601-247, E-Mail: presse@mewa.de

Art Marketing – Agencia de comunicación, Leire Navaridas, Teléfono 913 513 151 leire@artmarketing.es